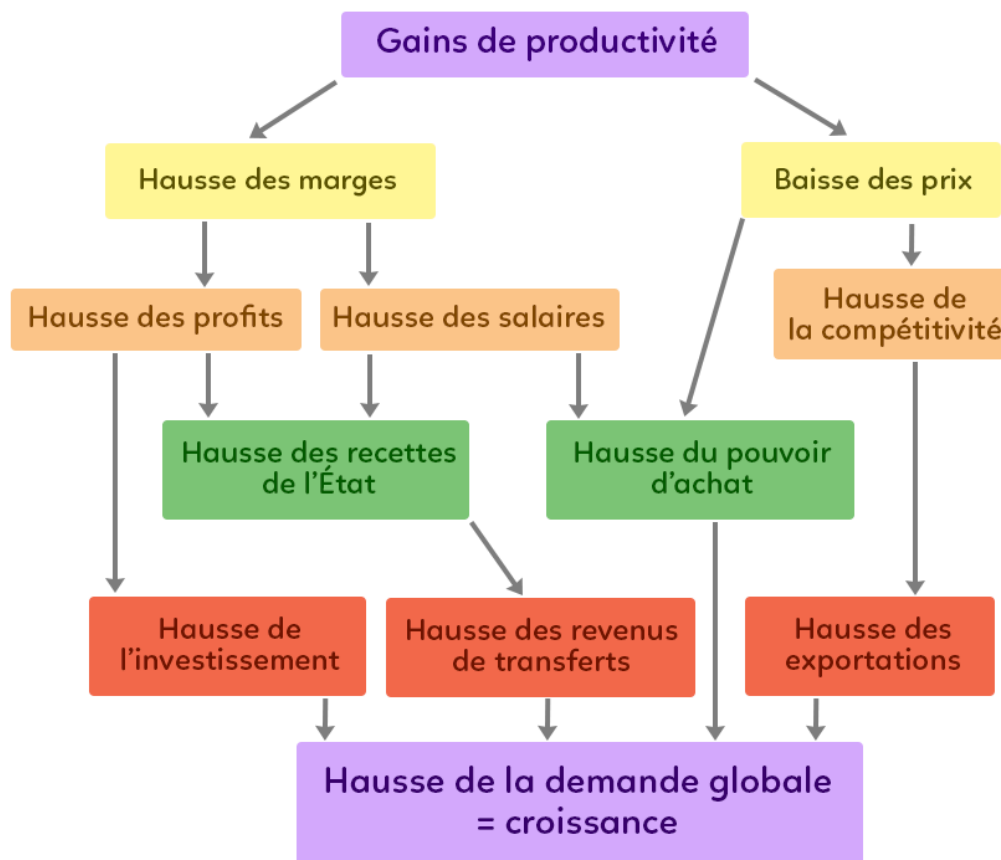




Comment les gains de productivité permettent-ils la croissance ?

Ce chapitre établit les sources de la croissance et s'intéresse notamment à ce qui permet des **gains de productivité**. La **productivité** correspond à l'accroissement de l'**efficacité** dans les **facteurs de production**. Les gains de productivité permettent de produire plus efficacement et cela dans deux sens : **on peut produire la même quantité mais à moindre coût** OU **on peut produire plus pour le même coût**.

Dans tous les cas, il y a une **réduction du prix unitaire de production** : on peut baisser les prix ou augmenter les marges.



En **baissant les prix**, on aura davantage de **compétitivité** sur le secteur et face aux entreprises étrangères. Cela permet de **vendre et d'exporter** davantage. On augmente aussi le **pouvoir d'achat** des consommateurs ce qui génère de la croissance.

En choisissant d'**augmenter ses marges**, l'entreprise peut réinvestir dans des nouvelles technologies ou augmenter les salaires et permettre une **hausse du pouvoir d'achat** et de la consommation. En découlera une **hausse des prélèvements obligatoires** de l'État et des investissements publics plus importants qui sont favorables, eux aussi, à la croissance. Par ailleurs, l'État pourra augmenter le **revenu de transfert** ou même investir.

Les gains de productivité, parce qu'ils permettent de **produire à moindre coût**, peuvent être soit réinvestis et utilisés par l'entreprise ou augmenter le pouvoir d'achat par une réduction des prix. Cela mène dans les deux cas à la croissance.