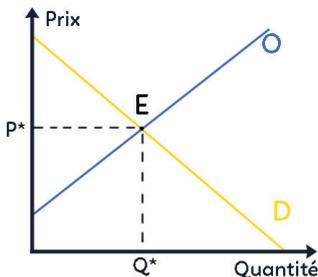




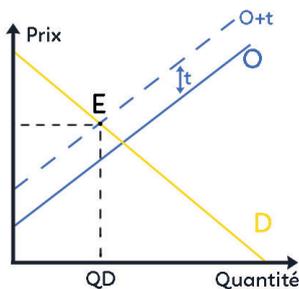
## L'effet de l'introduction d'une taxe sur un marché concurrentiel

L'**État** est le troisième agent économique qui peut être présent sur un marché. Il peut être présent sur un marché et modifier les prix avec des taxes pour des raisons de **justice sociale**, mais également pour **inciter ou désinciter** des agents à acheter ou à vendre certains produits. Ici, on se base sur le cas de la **politique environnementale**, où l'Etat, par l'introduction d'une **taxe forfaitaire**, tente de désinciter l'achat de voitures jugées très polluantes. Il faut alors voir quel est l'effet de l'introduction des taxes sur le marché.



### I. Le mouvement de l'offre

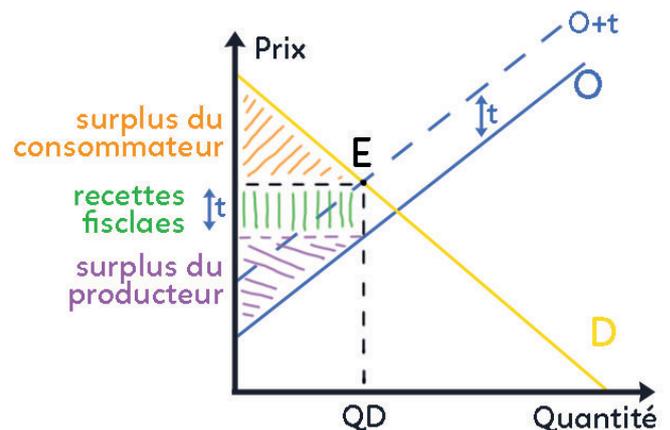
Il s'agit d'un marché standard avec une **offre croissante** en fonction du prix et une **demande décroissante** en fonction du prix. La rencontre entre l'offre et la demande donne le **prix d'équilibre** et la quantité échangée.



L'Etat introduit la taxe qui en l'occurrence concerne les offreurs. Les offreurs répercutent la taxe sur le prix de vente. Il y a donc une **offre plus chère** pour un même bien. Graphiquement, cela correspond à une courbe à gauche de la courbe de l'offre sans taxe. La différence entre les deux courbes est égale à la taxe.

### II. La modification de l'équilibre

Avec l'introduction de la taxe, il y a un **déplacement de l'équilibre**. Les consommateurs demandent une nouvelle quantité eu égard à la nouvelle courbe d'offre. L'offre s'adapte. Il y a alors modification du **surplus du consommateur** et du surplus du producteur. Graphiquement, cela se manifeste par une réduction de la surface de deux.



Entre les deux, l'espace correspond aux **recettes fiscales**, c'est-à-dire au montant total de la taxe. Il y a également un petit **triangle**, délimité par l'ancienne courbe d'offre, la courbe de demande et la verticale du nouvel équilibre qui correspond à la **perte sèche**. La perte sèche est une perte de bien-être à la suite de l'intervention de l'État : en rendant les voitures polluantes plus chères, les quantités échangées baissent. Comme le volume de transaction a baissé, c'est une perte de bien-être. Certains consommateurs prêts à mettre un certain prix pour acheter une voiture très polluante ne le peuvent plus et on a une perte sèche irrécupérable parce qu'il y a une quantité de voitures très polluantes qui ne pourra pas être échangées.